

パンフレット・ホームページ 制作と有効な活用方法について



社会福祉法人ぷろぼの
川崎 裕平

内容

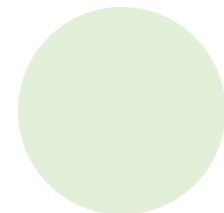
5/18 第1回 活用編

- パンフレット、ホームページとは
- パンフレット、ホームページの特徴
- 活用するということ
- 最近の動向
- 情報の流れ

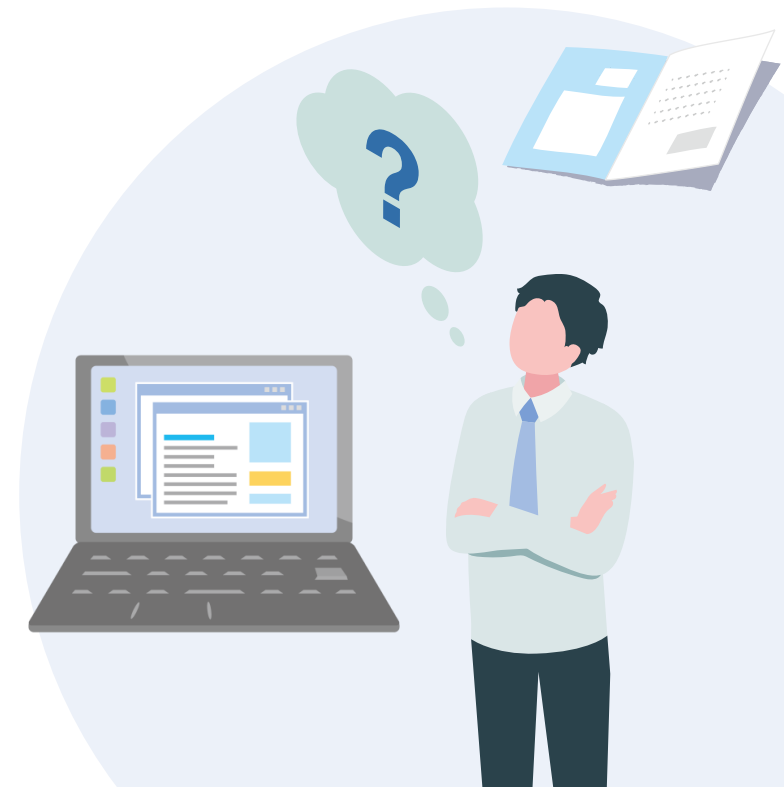
6/15 第2回 制作編 (予定)

- 制作前の確認
- 目的設定
- ターゲット設定
- 法人パンフ、HPに必要な要素

パンフレット・ホームページは
お持ちですか？



そのパンフレット・ホームページは
活用できていますか？



パンフレット・ホームページとは

パンフレットやホームページの種類



パンフレット

- ・会社案内
- ・サービス案内
- ・商品説明 など



ホームページ

- ・コーポレートサイト
- ・サービスサイト
- ・リクルートサイト
- ・ランディングページ など

様々な種類があるがパンフレット・ホームページともに

「誰かに何かを伝える」ための道具であり、方法であることはかわらない。

※「ECサイト」だと「誰かに何かを売る」のが目的になる。
目的は違いますが、広義な意味ではこれもホームページと呼ぶこともある

パンフレット・ホームページの特徴



パンフレット

(紙媒体)

- 手元に残る
- 配布しやすい
- 情報を素早く一覧でみれる
- △ 情報量は制限される
- △ 鮮度の高い情報は入れにくい



ホームページ

(WEB媒体)

- 情報量が多い
- 鮮度の高い情報を発信できる
- 音や映像も伝えれる
- △ 見てもらう必要がある
- △ 管理コストがかかる

活用するということ

活用できているかどうか？ = 「伝えたい相手に、伝えたい内容が、正しく伝わっている」



もう少し踏み込むと、「伝えたい相手」に「伝えたい意図（理由）」が「伝わっており」発信側の「意図した行動が達されている」状態のこと



最近の動向

「ググる」から「タグる」へ

GoogleやYahooなどの検索エンジンだけでなく**SNS検索**で情報を得る方が増加している
→調べるときに**Instagram、Youtube、Twitter**などのSNSを使って調べる

「オフィシャル情報」より「オフィシャル以外の情報」

SNS検索も含まれるが「公式」より「そのお店へ行った」「その商品を使った」
ユーザーからの体験を伴った情報（口コミ・レビュー）が注目されてきている

「音楽はサビだけ」「動画は飛ばす」

好きな音楽は最初から最後まで聴かずに**サビ**のみ聴く
動画も面白くないところは飛ばして見たいところだけ見る
短時間で欲しい（と思う）部分のみの情報を得る傾向がある

情報の流れ

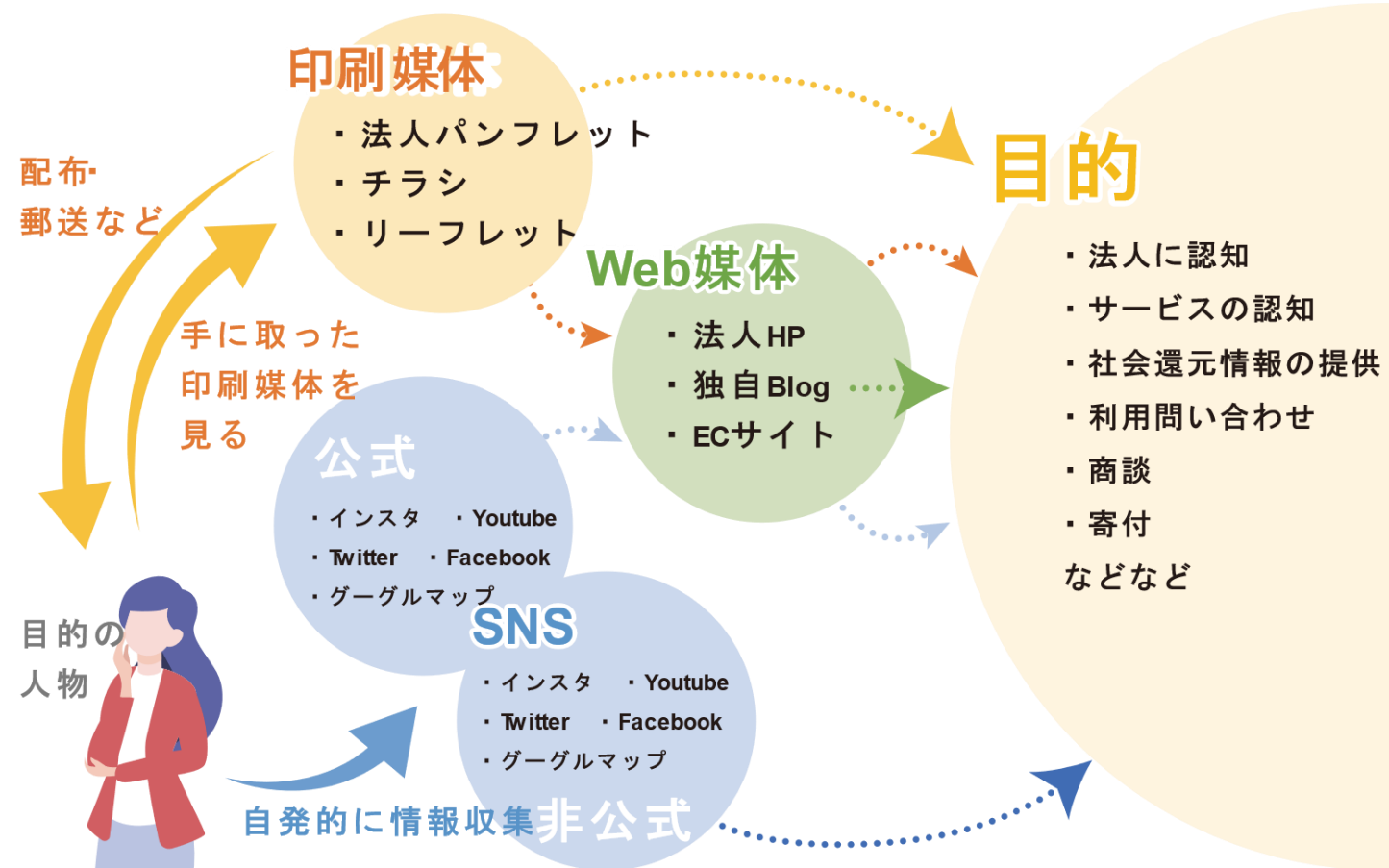
目的までの5つのルート

- ・ SNS→目的
- ・ SNS→web→目的
- ・ web→目的
- ・ 印刷→目的
- ・ 印刷→web→目的

SNSは本人から、印刷媒体は本人外からが多い
SNS・Webの要素は大きくなっている

印刷媒体は有効

- ▶ webは見つけてもらう必要がある
- ▶ webは相手に開いてもらう必要があるが紙は届けば見てもらいやすい



事例：パンフレット


就労移行支援パンフレット

テクノパークぶろぼのご利用お考えの方へ

「働きたい！」を実現するために、あなたの挑戦と成長をサポートいたします。


- どんな仕事か分からない方
- いろんな経験をして自信をつけたい方
- できることを増やして自己PRしたい方
- 就職活動や就労のことを相談したい方

働きたい想いを実現する多様なプログラム




ビジネスマナーやコミュニケーション力を身につけることができます！

社会に必要なビジネスマナーやコミュニケーション力を学ぶことができます。講義形式での学習と毎日の実践で、学んだスキルを習熟化します。




就職活動や企業実習から就職後のサポートまで！

自分に合う仕事や会社の発見、就職時に必要な履歴書や職務経歴書の書き方や添削、面接練習など、全般的に貴方の活動をサポート！就職後も定期的に面談や職場訪問をするため、安心して働くことができます。



いろんなことにチャレンジ！「できた！」を積み重ねて自信に変える！

自分のペースで訓練に取り組み、たくさん「できた！」を積み重ねます。新しい環境に挑戦する自信をつけて、就職への一歩を一緒に踏み出しましょう。



自分の得意なこと・自分に合う仕事や環境を見つけよう！

訓練や企業実習で得意なこと・苦手なことを整理します。自己PRができるようになり、自分に合う仕事や環境で働くことができます。

利用前

将来働いて自立することを目指す方が対象です。

利用中

働くチカラと自信をつけて就労にチャレンジします。

卒業後

引き続き相談場所としてご利用いただけます。

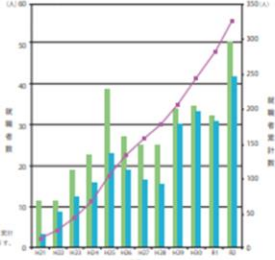
就職実績

(平成21年～令和3年3月)

これまでに **326名** が就職されています！

令和2年度一般就職者数 **42名** (内、テレワーク就職7名)

事務系 20名、技術系 4名、軽作業系 17名、サービス系 1名



就職した方の声

- たくさんの経験値を積み重ねることができた。それが働き続ける力になっています。(20代男性 事務系)
- 皆で働くことで自分が成長できたと気づきました。感謝と思いやりの気持ちでいっぱいです。(30代男性 軽作業系)
- 常に安心できる環境で訓練することができました。(30代女性 事務系)
- 訓練等を通して、将来に向けてのビジョンを明確にすることができました。(40代男性 軽作業系)

利用開始から就職までのステップ

◎ おおよそ6か月～2年間で就職を目指します。
◎ 一人ひとりに個別の実習プランを立て、希望や夢を実現するサポートを行います。

基礎訓練

ビジネスマナーや基礎体力を身につけていきます

企業実習

実際の仕事経験を積むことで、自信をつけていきます

就職活動

自分に合う仕事・会社を見つけたいです

就職

働きやすい環境で、力を発揮して働いていくことが出来ます

自分らしく働き続ける


就職後も思ったときはいつでもご相談いただけます

就職後の充実したサポート

就労定着支援

- ・職場への定期的な訪問の実施
- ・職場との仕事や環境の調整
- ・職場とご本人を交えたケース会議
- ・就職者の集い

※ご相談内容に出来るかぎり、寄り添ったサポートを行います！



就業先での様子

事業所へのお問合せは表面へ→

■ 利用前～利用中～利用後までの流れを端的にわかりやすく

■ 利用中はどのようなステップで、どのような支援をするのかを写真とともに掲載

■ これまでの実績を掲載

■ 利用者のコメント入れる

まとめ

パンフレットやホームページを効果的に活用するために

- ・ **目的を明確にする**
「誰に」「何を」伝えて「どうしてほしいのか？」
- ・ **情報を体系的に整理する**
目的達成に必要な情報がすばやく、**わかりやすくなるように**
情報量はしぼり、視覚的にもわかりやすくする
- ・ **媒体の特徴を活かした情報発信**
パンフレットは関係機関においてもらう、配布する
webは検索してもらうなど適した適した内容、情報量
- ・ **SNSを活用した多角的な情報発信**
Instagram、You Tube、Twitterなど**SNS活用**

